

ENTREVISTA DANIEL CASTAÑÓN DIRECTOR DE EVOCAS CONSULTING

“Tenemos que subirnos al tren de la nueva revolución industrial y tenemos que hacerlo bien”



Desde el año 2002, Evocas Consulting se dedica a la gestión de la innovación, un aspecto que es clave para el relanzamiento del sector industrial español. De ello hablamos con Daniel Castañón, Director de la compañía.

¿Cuál es la situación actual de la industria en España?

Si atendemos a la evolución experimentada en los últimos años es preocupante. El peso de la industria en el PIB español estaba en 2005 en torno al 18% y el de la industria manufacturera por encima del 15%. En el período 2005-2008 estos ratios evolucionaron negativamente, quedando en 2008 ligeramente por debajo del 17% y del 14% respectivamente.

Desde entonces hasta finales de 2013, nuestro PIB ha perdido un 6%, el peso del PIB industrial ha caído más de un 3% y el peso del PIB industrial manufacturero un 9%. El impacto directo de estas caídas y de esta pérdida de competitividad lo hemos sufrido en forma de una destrucción de empleo más acusada.

El peso del PIB industrial, especialmente el de la industria manufacturera, marca la capacidad de nuestros productos de competir en los mercados. El desempleo, que ha experimentado el incremento que todos conocemos en estos años, recoge el resultado de nuestra incapacidad de enfrentarnos a una situación nueva, que nos exige a todos ser más competitivos. Ambos indicadores están ligados, porque no es posible generar empleo con firmeza admitiendo una evolución del PIB industrial a la baja.

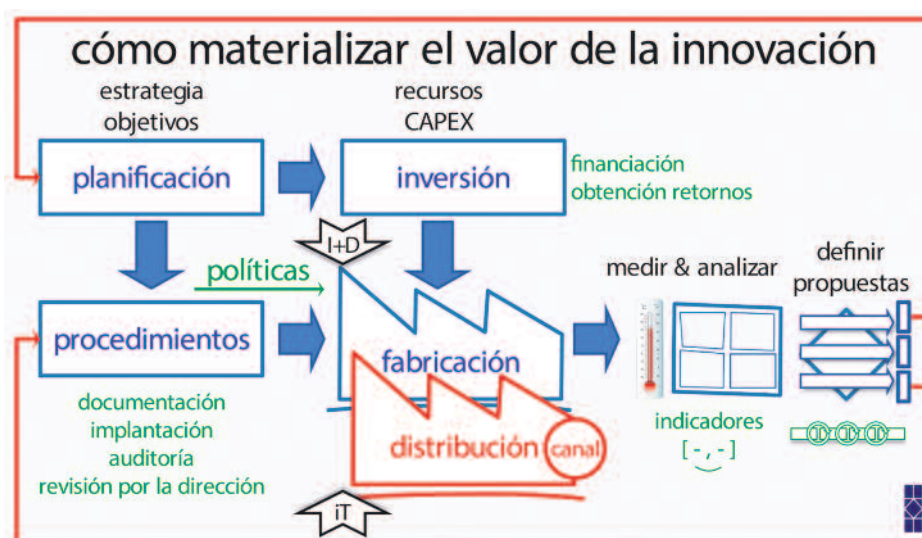
¿Por qué la apuesta de Evocas Consulting por la innovación y la competitividad?

Porque no podemos competir sin innovar previamente y no tiene sentido innovar si no es para competir con mejores oportunidades en el mercado. Se trata de dos fases diferenciadas en el tiempo, que constituyen la solución de una necesidad única, que al final se entrelazan.

Por eso apostamos por el impulso, el desarrollo y la consolidación del potencial de innovación de las empresas que confían en nosotros para gestionar de manera más eficiente sus procesos.

La mejora de la competitividad es el resultado de abordar con éxito la fase de innovación que se debe ejecutar de manera permanente en las empresas y de completarla con un enfoque acertado sobre los procesos clave, planificando las inversiones y las actuaciones estratégicas a desarrollar de manera realista, estableciendo objetivos y herramientas para su seguimiento, midiendo los resultados y ajustando el sistema siempre que sea necesario y, sobre todo, generando compromiso en las personas que constituyen la base de toda empresa capaz de competir con éxito.

Por ello, en las personas, deben prevalecer la competencia y la actitud, que son los elementos necesarios para poder generar compromiso en las empresas, y debemos ser capaces de contagiar también ese compromiso del que hablamos a la



Nuestra visión del futuro escenario industrial nacional se basa en la innovación y la mejora de la competitividad

administración pública y a la sociedad en su conjunto.

Las empresas y los profesionales somos responsables de devolver a la sociedad lo que ésta nos ha aportado. ¿Cuál hubiera sido el coste de la educación que hemos recibido sin esa contribución previa desde la sociedad a los colegios, institutos o universidades? ¿Y el de las oportunidades que hemos podido disfrutar? La forma de materializar ese retorno pasa hoy en día por contribuir al desarrollo de nuestra industria y a la creación de empleo de calidad.

¿Se podría decir que estamos asistiendo a una nueva revolución industrial?

Es el momento de empezar a reconocerlo y de aprovechar el impulso que promueve toda evolución disruptiva para abordar los cambios que necesitan nuestra industria y nuestro modelo productivo.

Porque, aunque el mercado y la oferta de productos sean cada vez más globales, la demanda de empleo en la industria será siempre local, centrada en las plantas productivas y por ello debe-

mos esforzarnos en crear las condiciones que permitan que las inversiones en tecnología y conocimiento se realicen localmente, y permitan ofrecer oportunidades de empleo de calidad en España.

En este contexto, ¿qué oportunidades aparecen para la industria nacional?

Estamos inmersos en un nuevo escenario global que ofrece todas las oportunidades derivadas del surgimiento de una nueva revolución industrial, no sólo basada en las TIC, la biotecnología y la nanociencia, sino también en la necesidad de apostar por nuevas tecnologías de fabricación capaces de competir con los enfoques tradicionales y de lanzar al mercado productos que permitan satisfacer las necesidades crecientes de los consumidores.

Por ello debemos impulsar el cambio y conseguir pasar de la actual expectativa acotada por el deseo de mantener la sostenibilidad a toda costa que impera en la industria nacional actual, hacia una apuesta decidida por un crecimiento sostenido, no acotado ni limitado a priori, que permita aprovechar las oportunidades que surjan y posibilite construir un nuevo escenario para la industria nacional marcado por la consolidación de un tejido industrial capaz de crecer, innovador y competitivo.

¿Cómo se podría materializar ese crecimiento sostenido?

Implicando a todos los agentes, a través de la inversión en capital, educación y formación.

Es la única opción viable a medio y largo plazo para que nuestra industria fabrique productos que sean más competitivos que cualesquiera otros presentes en la oferta global, que puedan luchar por ocupar la posición que les corresponda en el mercado, en igualdad de oportunidades. En resumen, se trata de acometer las inversiones necesarias que hagan posible vender más con más margen, durante más tiempo.

En paralelo, la inversión sola no basta, sino que para que sea útil y eficiente es imprescindible contar con profesionales competentes, estrategias ambiciosas y herramientas de control concebidas desde un enfoque innovador.

Este escenario se apoya en varios aspectos críticos: la competencia que da la formación, la responsabilidad en la toma de decisiones y, sobre todo, el esfuerzo y el compromiso de todas las partes involucradas: empresas, trabajadores y administración.

El reto consiste en consolidar un tejido industrial nacional capaz de crecer, innovador y competitivo

¿Cómo puede contribuir Evocas Consulting a materializar el valor de la innovación en las empresas?

Trabajando con nuestros clientes desde la planificación y el establecimiento de los procedimientos, la evaluación y la toma de decisión sobre las inversiones, la fijación de las políticas, el establecimiento de objetivos y la medición y seguimiento de los resultados, hasta la identificación de los indicadores más relevantes para su seguimiento a lo largo de períodos concretos, la definición de propuestas de mejora, el desarrollo de éstas y la evaluación del impacto conseguido para utilizarlo como retroalimentación para la propia planificación o bien para la revisión de los procedimientos.

Adicionalmente, nuestra experiencia en la implantación de sistemas de gestión y la colaboración que mantenemos con nuestros clientes, tanto en la solicitud de ayudas para la financiación de sus inversiones como en la obtención de deducciones fiscales por la realización de actividades innovadoras, nos permite tener una visión global sobre el negocio que persigue optimizar el aprovechamiento de los esfuerzos realizados en todos los ámbitos de la empresa.

Estas actividades las llevamos a cabo apoyándonos en las herramientas que desarrollamos, que en su mayoría siguen el modelo SaaS, para facilitar el control de las actividades, garantizar la trazabilidad de las operaciones y apoyar el diagnóstico y la toma de decisiones sobre la información procesada de acuerdo con las necesidades identificadas con nuestros clientes para mejorar su gestión.

HERRAMIENTAS PROPIAS

Para aportar valor añadido a sus clientes, EVOCAS ha desarrollado varias herramientas de soporte en forma de aplicaciones web que se ofrecen en régimen de SaaS (Software as a Service).

- **evoSGI:** gestión de los proyectos de I+D+i (según la norma UNE 166002:2006 y el RD1432/2003).

- **evoPMO:** oficina de gestión de proyectos (PMO), orientada a la coordinación y seguimiento de proyectos complejos (multiempresa, multiejercicio).

- **evoBIZ:** procesos de negocio de la empresa (planificación, marketing, comercial, gestión de proyectos, personal y clientes).

- **evoFOR:** formación en la empresa (gestión de contenidos, cursos y CV del personal, generación automática de certificados de participación y aprovechamiento).